

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Dix nouveaux donateurs appuient la relève de l'industrie maritime

Rimouski, le 7 juin 2022 - Dans le cadre de la campagne majeure de financement de la Fondation de l'Institut maritime du Québec, dix organisations octroient un montant totalisant 62 300 \$. Parmi les nombreux donateurs, on compte les **Armateurs du Saint-Laurent, Énergir, la Fondation Frisia, les Filles de Jésus, la Société de développement économique du Saint-Laurent, Tendance EIM, la Traverse Rivière-du-Loup - Saint-Siméon, le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, le Port de Saguenay ainsi que le Port de Sept-Îles.**

« Au nom du CA de la Fondation, j'ai le plaisir de souligner les dons de dix organisations qui soutiennent la formation d'une relève maritime québécoise dont l'excellence rayonne ici comme à l'international. Grâce à ces dons, il sera possible de souligner les efforts académiques des étudiants par l'octroi de bourses. Des expériences professionnelles comme la visite de chantiers maritimes pourront être réalisées. Les dons permettront également à la jeunesse québécoise de découvrir les carrières maritimes lors d'événements de promotion des carrières organisés par l'IMQ. Chaque don compte et est utilisé à bon escient », indique Geneviève Allard, présidente de la Fondation de l'IMQ.

« Armateurs du Saint-Laurent est très fière de soutenir la Fondation de l'IMQ afin de préparer la relève de demain. Une carrière maritime, c'est apprendre un métier passionnant et stimulant dans notre industrie essentielle. », mentionne Louise Bédard, directrice générale, Armateurs du Saint-Laurent.

« L'équipe de la Traverse Rivière-du-Loup - Saint-Siméon est toujours heureuse d'accueillir des futurs navigants et travailleurs de l'industrie maritime à bord du NM Trans Saint-Laurent. Dans le contexte actuel de besoin de main-d'œuvre, il nous apparaît encore plus important de soutenir l'IMQ et de contribuer comme nous le pouvons à la formation de la relève. » souligne Marco Ouellet, directeur général de la Traverse Rivière-du-Loup/Saint-Siméon.

Autres projets à financer dans le cadre de la campagne majeure

À ce jour, la Fondation de l'Institut maritime du Québec a recueilli plus de 1,6 M\$ dans le cadre de la campagne majeure de financement 2019-2024 lancée en juin 2019 avec un objectif global de 2,5 M\$. Cette campagne vise la valorisation des carrières maritimes, la récolte d'un fonds de bourses d'études ainsi que la valorisation de la recherche et du développement comme voie de perfectionnement. La Fondation est fière de créer ces partenariats pour l'avenir maritime du Québec. Pour en savoir plus sur la campagne, sur les opportunités de partenariats ou pour remettre un don : fondationimq.ca.

À propos de la Fondation de l'Institut maritime du Québec

Née du désir de bâtir une école nationale de marine francophone et forte, la Fondation de l'Institut maritime du Québec recueille depuis 1980 des dons auprès d'individus, d'organismes et d'entreprises afin de perpétuer la mission d'enseignement et de recherche de l'Institut maritime du Québec (IMQ) et ainsi de répondre aux besoins changeants de l'industrie maritime et du transport. Ensemble et unis vers un seul objectif, la Fondation et l'IMQ partagent une même vision : former la main-d'œuvre de demain afin qu'elle soit prête à relever les défis de l'industrie maritime. Pour ce faire, nous entendons miser sur les ressources du milieu, nos valeurs communes et notre capacité à nous adapter et à innover.

- 30 -

Source :

Isabelle Rioux B., conseillère en communication

Institut maritime du Québec – Direction

418 724-2822, poste 4102 | relations.publiques@imq.qc.ca