

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Cinq nouveaux donateurs appuient la relève de l'industrie maritime

Rimouski, le 4 octobre 2021 – Dans le cadre de la campagne majeure de financement de la Fondation de l'Institut maritime du Québec, cinq organisations octroient un montant totalisant 105 500 \$. Parmi les nouveaux donateurs, on compte le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime, Innovation maritime, Les Agences Océaniques du Bas-Saint-Laurent, Maritime Magazine et Reformar.

« Chaque don compte pour les élèves de l'Institut maritime du Québec et en participant à cette campagne, ces cinq organisations démontrent leur soutien à la relève maritime. De plus, grâce à leur don, elles permettent à la jeunesse québécoise de découvrir les carrières maritimes et leur importance dans le paysage économique de la société québécoise et canadienne », indique Geneviève Allard, présidente de la Fondation de l'IMQ.

En effet, l'industrie maritime est essentielle pour la vitalité économique, avec plus de 350 entreprises à travers la province, 27 000 emplois en mer et à terre et un apport de 2,3 G\$ au produit intérieur brut (PIB) du Québec. En 2019, on prévoyait que les entreprises de l'industrie maritime procéderaient à 3 165 embauches de personnel navigant et 1 025 embauches de personnel non navigant au cours des trois prochaines années (2020-2022)¹.

« Innovation maritime et l'IMQ travaillent de façon commune depuis une vingtaine d'années. La campagne majeure de financement couvre plusieurs objectifs, dont une visant à soutenir les initiatives de recherche impliquant des étudiantes et étudiants. C'est donc naturellement que

nous soutenons la campagne. Nous croyons qu'il y a beaucoup à gagner à rapprocher la formation et la recherche. En s'impliquant dans des projets d'innovation, les étudiantes et étudiants s'ouvrent sur les nouvelles technologies ou les nouvelles approches et seront, une fois sur le marché du travail, des personnes curieuses et ouvertes à la nouveauté », mentionne Sylvain Lafrance, directeur général chez Innovation maritime.

« Le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime est fier de soutenir la campagne majeure de financement de la Fondation de l'Institut maritime du Québec. Les étudiants et les étudiantes de l'IMQ sont d'une importance inestimable pour assurer une relève de qualité au sein des entreprises maritimes québécoises. Nous sommes honorés de nous associer à l'IMQ pour assurer la formation d'une main-d'œuvre maritime québécoise compétente et prête à relever les défis de demain », souligne Manou Bernard, directrice générale du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime.

Autres projets à financer dans le cadre de la campagne majeure

À ce jour, la Fondation de l'Institut maritime du Québec a recueilli plus de 1,5 M \$ dans le cadre de la campagne majeure de financement 2019-2024 lancée en juin 2019 avec un objectif global de 2,5 M\$. Cette campagne vise la valorisation des carrières maritimes, la récolte des fonds de bourses d'études ainsi que la valorisation de la recherche et du développement comme voie de perfectionnement. La Fondation est fière de créer ces partenariats pour l'avenir maritime du Québec. Pour en savoir plus sur la campagne, sur les opportunités de partenariats ou pour remettre un don : fondationimq.ca.

À propos de la Fondation de l'Institut maritime du Québec

Née du désir de bâtir une école nationale de marine francophone et forte, la Fondation de l'Institut maritime du Québec recueille depuis 1980 des dons auprès d'individus, d'organismes et d'entreprises afin de perpétuer la mission d'enseignement et de recherche de l'Institut maritime du Québec (IMQ) et ainsi de répondre aux besoins changeants de l'industrie maritime et du transport. Ensemble et unis vers un seul objectif, la Fondation et l'IMQ partagent une même vision : former la main-d'œuvre de demain afin qu'elle soit prête à relever les défis de l'industrie maritime. Pour ce faire, nous entendons miser sur les ressources du milieu, nos valeurs communes et notre capacité à nous adapter et à innover.

Référence : [1] Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime, 2020.

SOURCE : Institut maritime du Québec

Information : Isabelle Rioux B.
Conseillère en communication - Direction
relations.publiques@imq.qc.ca