

Les étudiants de l'Institut maritime du Québec sont à l'honneur dans la campagne
Tous Humains



Rimouski, le 27 mars 2019 - Dans le cadre de la Semaine d'actions contre le racisme, le Comité interculturel de l'Institut maritime du Québec met en vedette des étudiants et des étudiantes de toutes origines dans sa campagne Tous humains. « Nous tenions à lancer le message que les apparences sont parfois trompeuses et que chaque personne est unique, avec ses goûts et ses passions. Cette campagne se veut une lutte aux préjugés et aux étiquettes, une invitation à reconnaître chaque personne dans son unicité et à célébrer ce qui nous rassemble, parce qu'après tout, nous sommes tous humains! », explique Véronique Gagnon, enseignante à l'IMQ et coordonnatrice du Comité interculturel.

L'IMQ et sa diversité

L'Institut maritime du Québec est une école inclusive et ouverte sur le monde. C'est d'autant plus vrai en 2019, puisque 36 nationalités différentes sont représentées au sein des étudiants, du corps enseignant et des membres du personnel. Cette diversité constitue une force et une richesse incontestables. C'est pour cette raison que le Comité interculturel de l'IMQ a tenu à mettre de l'avant des visages connus pour sa campagne Tous humains. Cette dernière nous rappelle l'importance d'apprendre à connaître les gens qui nous entourent pour découvrir ce que chacun a de beau et d'unique à partager!

À propos de l'Institut maritime du Québec

Reconnu pour son leadership, l'Institut maritime du Québec (IMQ), fondé en 1944, est le plus important établissement francophone de formation maritime au Canada. Il assure la formation et le perfectionnement de la main-d'œuvre dans cinq domaines de spécialisation : l'architecture navale, la navigation, le génie mécanique de marine, la plongée professionnelle et la logistique du transport. Pour remplir sa mission de soutien à l'industrie maritime, l'IMQ offre également un Service de formation continue par le biais de son Centre de formation aux mesures d'urgence (CFMU) et son Centre de formation en plongée professionnelle (CFPP). L'IMQ travaille aussi en étroite collaboration avec Innovation maritime (IMAR), son centre de recherche appliquée en technologies maritimes.

- 30 -

Pour information : Isabelle Rioux B., conseillère en communication
Institut maritime du Québec | 418 724-2822, poste 4102 | relations.publiques@imq.qc.ca