

GUIDE
DES NORMES
GRAPHIQUES
AVRIL 2019



INSTITUT MARITIME
DU QUÉBEC
École nationale

UNITÉS DE MESURE UTILISÉES

À moins d'indication contraire, les unités de mesure fournies dans ce document sont en pouces, en picas et en millimètres. Les valeurs typographiques, quant à elles, sont indiquées en points.

Le tableau ci-dessous indique les valeurs équivalentes pour chacune des unités de mesure, en utilisant la norme d'un pouce (1,00") comme référence :

UNITÉS DE MESURE	1,00" ÉQUIVAUT À...
Picas	6p0
Millimètres	25,4 mm
Points	72 points
Lignes agates	14 ag

LOGICIELS UTILISÉS

Les normes contenues dans ce guide supposent que les documents destinés à l'impression sont produits à l'aide du logiciel de mise en page Adobe InDesign (sous macOS) et que la personne responsable de cette production maîtrise les rudiments de base de la conception graphique imprimée.

UTILISATION DU MASCULIN

Dans le présent document, le masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.



INSTITUT MARITIME DU QUÉBEC

École nationale

Description du logo

Le logo présente des vagues ondulantes aux couleurs de l'Institut formant la lettre Q de IMQ suivis des mots INSTITUT MARITIME DU QUÉBEC en caractères Avenir LT, médium ainsi qu'École nationale dans la même police en bleu cyan.

Symbolique du logo

Avec ses vagues de couleur ondulant dans une forme évoquant un Q, ce nouveau logo rappelle la version originale de la signature graphique de l'IMQ. Les vagues correspondent aux différentes offres de formation de l'IMQ, aux vagues successives d'étudiants ainsi qu'au monde que l'on explore pendant ses études, lors de stages ou sur le marché du travail. On peut s'imaginer ou déceler, à travers les ondulations colorées, les différents programmes offerts, la mer, une coque de bateau qui fend la mer ou encore une carte géographique où on distingue différentes eaux, avec leur couleur caractéristique, de l'eau salée à l'eau douce, de celle des océans à celle des lacs, autant de significations invitant à mener une carrière dans le monde maritime par le biais de l'IMQ et de ses partenaires.

On peut aussi voir, dans ce logo, le lever ou le coucher du soleil derrière un navire. Enfin, le chevauchement, l'imbrication des strates de couleur, rappelle que les différents programmes et services de l'IMQ forment un tout, qu'ils sont étroitement reliés, tant à l'école qu'avec et sur le marché du travail.

La typographie est solide et intemporelle. Les nuances de vert ajoutées à celles de bleu créent une belle chaleur pour l'ensemble. Ensemble, elles présentent les multiples possibilités de travailler tant sur la mer (bleu) que sur la terre (vert). La composition est dynamique, tout en mouvement, et comporte un aspect jeune, résolument actuel, à l'image de l'IMQ et d'une industrie en transformation.

TAILLE MINIMALE

Afin de conserver une bonne compréhension ainsi qu'une bonne lisibilité, la largeur de la signature de l'Institut ne doit pas être inférieure à 1,5" (25,4 mm).



ZONE DE DÉGAGEMENT

Afin de faciliter la perception et la lisibilité de la signature visuelle, ainsi que pour maximiser son impact, il importe de toujours respecter la zone de dégagement.

Cette zone permet d'isoler la signature de tout autre élément graphique ou typographique. Cette règle doit s'appliquer en toute circonstance, peu importe le genre d'utilisation, de support, de format ou la version de la signature utilisée.

Le dégagement minimal requis est déterminé par l'unité de mesure correspondant à la hauteur du E de «MARITIME» triplée, tel qu'illustré par le schéma ci-dessous.



COULEURS

Six couleurs composent la signature visuelle de l'Institut maritime du Québec : vert, turquoise, noir et trois teintes distinctes de bleues. Les valeurs de toutes ces couleurs sont indiquées dans les tableaux ci-dessous.

VERT

Quadrichrome : 49/0/47/0
Pantone Coated : 353C
Pantone Uncoated : 352 U
Niveaux de gris : 25 %
RGB : 121/222/168
Web : #79DEA8

TURQUOISE

Quadrichrome : 81/12/29/0
Pantone Coated : 7710 C
Pantone Uncoated : 7467 U
Niveaux de gris : 60 %
RGB : 0/165/181
Web : #00A5B5

BLEU PÂLE

Quadrichrome : 53/5/3/0
Pantone Coated : 297 C
Pantone Uncoated : 630 U
Niveaux de gris : 20 %
RGB : 107/196/232
Web : #6BC4E8

BLEU MOYEN

Quadrichrome : 100/0/0/0
Pantone Coated : 2995 C
Pantone Uncoated : 2995 U
Niveaux de gris : 50 %
RGB : 0/167/225
Web : #00A7E1

BLEU FONCÉ

Quadrichrome : 96/42/6/0
Pantone Coated : 7461 C
Pantone Uncoated : Process Blue U
Niveaux de gris : 70 %
RGB : 0/124/186
Web : #007CBA

NOIR

Quadrichrome : 75/68/67/100
Pantone Coated : Black 6 C
Pantone Uncoated : Black 6 U
Niveaux de gris : 100 %
RGB : 0/0/0
Web : #000000

APPLICATIONS DE LA SIGNATURE VISUELLE

RÈGLES GÉNÉRALES

En fonction du contexte de reproduction, on doit utiliser l'une des applications de la signature visuelle (en couleurs ou en blanc). Cette utilisation est donc conditionnelle au procédé d'impression de l'espace occupé par le logo.

Idéalement, il est recommandé de privilégier un fond de couleur blanc sur lequel la signature visuelle en couleurs sera appliquée. Si le fond ne peut être blanc, il est conseillé d'utiliser un fond qui soit le plus pâle possible afin de permettre l'utilisation de la signature en couleurs.



Signature en couleurs sur fond blanc.

APPLICATION NOIR ET BLANC SUR FOND BLANC

Ne pas utiliser la signature officielle en **une seule couleur** sur fond blanc, utilisez plutôt la signature IMQ - École nationale.

Cependant, pour obtenir le meilleur impact visuel possible, il est toujours préférable d'utiliser la version de la signature en gris sur un fond blanc.



Signature en noir sur fond blanc.

APPLICATION NOIR ET BLANC SUR FOND NOIR

Ne pas utiliser la signature officielle en **une seule couleur** sur fond noir, utilisez plutôt la signature IMQ - École nationale.

Cependant, pour obtenir le meilleur impact visuel possible, il est toujours préférable d'utiliser la version de la signature en gris sur un fond noir.



Signature en blanc sur fond noir.

APPLICATIONS DE LA SIGNATURE VISUELLE

APPLICATION SUR FOND NOIR

Si l'arrière-plan de la signature visuelle est en noir (pour une publicité dans un quotidien par exemple), cette dernière doit être en tons de gris afin d'assurer un meilleur impact visuel.



Signature en tons de gris sur fond noir.

APPLICATION EN SÉRIGRAPHIE 6 COULEURS

Lorsque la signature officielle est utilisée en sérigraphie, avec couleurs sur fond noir, la signature suivante avec les 6 couleurs doit être utilisée.



Signature en sérigraphie 6 couleurs sur fond noir.

APPLICATION EN TONS DE GRIS SUR FOND BLANC

Lorsque la signature officielle est utilisée sur fond blanc, mais qu'elle se doit d'être monochrome, la version en tons de gris doit être utilisée afin d'assurer un meilleur impact visuel.



Signature en tons de gris sur fond blanc.

EXEMPLES D'UTILISATION INCORRECTE



Ne jamais utiliser sur l'une des couleurs présentes dans la signature.



Ne jamais modifier les couleurs officielles.



Ne jamais modifier les rapports de proportions.



Ne jamais modifier les alignements.



Ne jamais utiliser de lignes contours ou d'encadrer.



AFFICHAGE ET ARTICLES PROMOTIONNELS

Les productions destinées à être affichées à l'extérieur du collège doivent obligatoirement être approuvées par la personne responsable des communications.

Pour l'affichage interne, il est important de s'assurer que toutes les normes en vigueur en lien avec la nouvelle signature visuelle soient respectées.

Tous les objets ou outils promotionnels doivent être approuvés par la personne responsable des communications avant la production ou la diffusion. Cette étape permet de garder un inventaire de l'ensemble des outils de promotion de l'IMQ et de coordonner les actions et les activités de promotion.

L'Institut maritime du Québec se garde le droit de refuser les travaux jugés non conformes aux normes graphiques.