



**OBJECTIF DÉPASSÉ POUR LA 29^e CAMPAGNE DE FINANCEMENT
DE LA FONDATION DE L'INSTITUT MARITIME DU QUÉBEC!**

Rimouski, le 26 septembre 2011 – La Fondation de l'Institut maritime du Québec (I.M.Q.) est fière d'annoncer que dans le cadre de sa dernière campagne annuelle de financement, elle a recueilli 46 405 \$. Un bilan très positif puisqu'il dépasse largement l'objectif initial fixé à 35 000 \$.

La Fondation de l'Institut maritime du Québec tient à remercier tous les généreux donateurs de cette année. Le conseil d'administration désire souligner le don exceptionnel de 10 000 \$ de la compagnie Canada Steamship Lines, ainsi que les dons de 1 000 \$ et plus provenant de : Administration de Pilotage des Laurentides, Corporation des Pilotes du St-Laurent Central, Compagnie minière IOC, Administration portuaire de Trois-Rivières, Groupe Desgagnés, Corporation des pilotes du Bas-Saint-Laurent et Ville de Rimouski pour ne nommer que ceux-ci.

Les membres de la Fondation de l'I.M.Q. désirent aussi remercier les 140 individus (parents, membres du personnel, diplômés, etc.) qui ont fait un don cette année.

Finalement, la Fondation tient à remercier le président d'honneur de cette campagne, M. Bernard Boissonneault - Président de la Corporation des Pilotes du St-Laurent Central - et à souligner son formidable travail.

Pour M. Boissonneault, il était primordial d'expliquer aux partenaires de l'industrie maritime l'importance de supporter et d'encourager ceux qui choisissent les professions maritimes par des mesures concrètes qui assureront une meilleure rétention de la relève de demain.

Pari tenu et réussi! Car il a réussi à mobiliser les acteurs de l'industrie concernés par les exigences sans cesse grandissantes en matière de main-d'œuvre et de formation, à investir dans la relève par le biais de la Fondation de l'Institut maritime du Québec, dont un des objectifs est de faciliter l'accessibilité aux études en soutenant des étudiants qui excellent dans leur domaine d'études afin de préparer une relève de qualité.

Rappelons que pour certains élèves, le support que fournit la Fondation fait parfois la différence entre l'obtention de leur diplôme ou le décrochage scolaire.

- 30 -

Source :

Audrey Navarre
Communications, Institut maritime du Québec
418 724-2822, poste 4102 | relations.publiques@imq.qc.ca