



Une campagne de financement axée sur la promotion des carrières maritimes !

Rimouski, le 29 octobre 2009 – La Fondation de l'Institut maritime du Québec (I.M.Q.) lance sa 28^e campagne annuelle de financement sous la présidence d'honneur de madame Nicole Trépanier, directrice générale des Armateurs du Saint-Laurent. L'objectif de cette campagne : dépasser les résultats de l'an dernier, soit 43 000 \$, pour offrir plus de bourses aux élèves de l'Institut.

Active au sein de la communauté maritime depuis plus de dix ans, madame Trépanier a été à même de constater les besoins grandissants en matière de main-d'œuvre et de formation. La Fondation, par le support qu'elle fournit aux étudiants de l'Institut maritime, permet à certains d'entre eux de compléter leurs études et finalement de mener une carrière dans l'industrie. Un geste d'appui qui parfois fait une grande différence pour ces jeunes.

Selon elle, il est important de « miser dès maintenant sur l'attraction et la rétention de nouveaux élèves car une nation maritime se doit d'être dotée de meilleurs candidats. » Pour ce faire, elle conclut qu'il « appartient à tous de soutenir dès à présent la main-d'œuvre de demain. »

Le contexte de pénurie de main-d'œuvre étant toujours d'actualité, il est primordial de participer sans relâche au développement des carrières maritimes. Par le biais de ces campagnes annuelles de financement, la Fondation désire faciliter l'accessibilité aux études et supporter l'I.M.Q. en soutenant des étudiants qui excellent dans leur domaine d'études pour préparer une relève de qualité.

La Fondation de l'Institut maritime du Québec

Rappelons que la Fondation de l'Institut maritime du Québec a été fondée en 1981 et qu'elle a pour objectif principal d'appuyer l'œuvre de l'I.M.Q. en recueillant des fonds pour favoriser l'enseignement et la recherche dans l'industrie maritime. Chaque année, elle remet plusieurs bourses d'excellence ou d'entraide à des élèves pour souligner leur parcours scolaire et les encourager à poursuivre leurs études. Elle fait également la promotion des carrières maritimes et favorise le perfectionnement du personnel de l'Institut.

- 30 -

Source :

Audrey Navarre
Communications, Institut maritime du Québec
(418) 724-2822 poste 2136
relations.publiques@imq.qc.ca