



## LE SALON SIMULATION LOGISTIQUE 2007 DE L'INSTITUT MARITIME DU QUÉBEC

Mercredi 19 décembre 2007 — Comme chaque année, l'Institut maritime du Québec a tenu son salon Simulation Logistique 2007, dans le cadre duquel les élèves de 2<sup>e</sup> année en techniques de la logistique et du transport présentent leurs projets d'entreprises. Cinq équipes, constituées de 2 à 4 élèves, ont donc imaginé un produit ou un service et ont dû franchir toutes les étapes menant jusqu'à sa mise en marché.

Le Département de techniques de la logistique et du transport de l'I.M.Q. met l'emphase sur l'approche par projet afin de permettre à ses élèves d'optimiser l'intégration des connaissances et des compétences. Par l'entremise de ce salon, les élèves ont pu intégrer la matière reliée à cinq cours compris dans leur champ de formation : l'approvisionnement, la production, les relations avec la clientèle, le marketing ainsi que le contrôle de gestion.

Cette année encore, les élèves ont réussi à nous étonner par la qualité de leur projet et leur professionnalisme ! Une première équipe présentait *MiniMa*, une entreprise qui révolutionne le monde des déchets organiques domestiques en mettant sur le marché un nouveau type de poubelle nettoyable ! Une autre équipe, elle aussi engagée dans le développement durable, présentait *FaciSac*, une entreprise qui a développé un nouveau sac écologique pour faire l'épicerie. De qualité supérieure à tous ceux existant sur le marché, ce sac devrait connaître un bel avenir à en croire les partenariats déjà en discussion. Pour tous les amoureux des animaux - et plus précisément des chiens - l'entreprise *Casa Igloo* a pensé à nos précieux animaux de compagnie et propose de fabriquer des tentes 4 saisons pour les chiens dont les maîtres sont amateurs de plein air. Nouveau commerce de suppléments nutritionnels, *Tonus* s'adresse principalement aux hommes pratiquant des activités sportives et soucieux de leur santé. Leurs produits uniques utilisent des protéines en poudre issues du lait par déshydratation. Finalement, une dernière équipe proposait *Snap et Bourdonne*, une agence de voyage-loisir qui offre des voyages clé en main pour un éventail d'événements sportifs et musicaux à la grandeur du Québec.

Notons que le programme Techniques de la logistique du transport offert à l'I.M.Q. vise à former des techniciennes et des techniciens qui maîtriseront tous les aspects de la chaîne logistique du transport des marchandises depuis l'approvisionnement, la gestion des stocks et de l'entreposage, la manutention, la distribution et le transport tant sur les plans local et national qu'international et ce, par les différents modes (routier, ferroviaire, maritime ou aérien) ou par intermodalité.

- 30 -

Source : Audrey Navarre  
Communications, Institut maritime du Québec  
(418) 724-2822 poste 2136  
relations.publiques@imq.qc.ca