

Publié le 30 septembre 2011 à 05h00 | Mis à jour le 30 septembre 2011 à 05h00

Industrie maritime: les travailleurs de l'ombre



L'industrie maritime tente de recruter des jeunes à l'occasion du Salon des carrières maritimes. Le capitaine Luc Lavoie attend les futures recrues à la Baie de Beauport.
Le Soleil, Pascal Rathé

Jean Pascal Lavoie
Le Soleil

(Québec) Ils passent et repassent tous les jours sur le fleuve ou encore, s'affairent dans les ports. Pourtant, les travailleurs maritimes sont peu connus du grand public et, donc, des jeunes à la recherche d'une carrière. C'est pourquoi l'industrie se fait séduisante à la Baie de Beauport.

Pendant longtemps, la main-d'oeuvre dans l'industrie maritime se renouvelait naturellement. Le fils suivait les traces de son père, qui avait lui-même suivi les traces du sien. «Il existait une tradition maritime dans les régions-ressources qui s'est un peu éteinte», explique Claude Mailloux, directeur général du Comité sectoriel de main-d'oeuvre de l'industrie maritime. «Aujourd'hui, il faut recruter les gens où ils se trouvent, c'est-à-dire dans les grandes villes. Avec la réalité démographique, on ne peut pas compter sur le hasard pour trouver et assurer la relève.»

M. Mailloux souligne d'ailleurs que les deux principaux lieux de résidence des travailleurs maritimes dans la province sont Québec et Montréal. Et c'est en informant les jeunes de ces villes sur les différentes possibilités de carrière que l'industrie compte combler son besoin de 750 à 1000 nouveaux travailleurs par année.

«Les métiers maritimes ne sont pas aussi visibles que d'autres, par exemple le camionnage, poursuit M. Mailloux. Si nous ne côtoyons pas quelqu'un qui travaille dans le domaine, on ne les voit pas.»

Jeudi, vendredi et samedi, le Salon des carrières maritimes accueille donc à la Baie de Beauport plus de 1000 élèves du secondaire. Le grand public est également le bienvenu demain. Au programme : des kiosques avec ateliers, des visites de navires, dont l'hydroglisseur de la Garde côtière, et des visites portuaires.

«On essaye de semer une graine dans l'imaginaire des jeunes pour que le domaine maritime devienne une option de carrière», indique Pascal Lévesque, du Groupe Desgagnés, l'un des participants au Salon. «Il y a de nombreux métiers. Le domaine maritime, ce n'est pas juste partir sur un bateau pendant six mois. L'industrie a besoin de mécaniciens, de soudeurs, de cuisiniers, de personnel administratif.»

«Des 12 000 travailleurs de l'industrie maritime au Québec, le tiers seulement oeuvrent sur des navires, et les autres se chargent des activités portuaires, précise M. Mailloux. Le secteur est en pleine croissance, et les carrières sont extrêmement bien rémunérées.»

Partager Recommander 6 0 0

publicité

SOLUTIONS POUR GENS D'AFFAIRES! Présenté par **Affaires RH** Propulsé par **CRH**
Conférences et consultations RH gratuites!
17 et 18 octobre au Centre des congrès de Québec
Réservez votre place...

© 2000-2011 Cyberpresse inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.